

MILANO - Cultura d'impresa e Territorio: Aziende protagoniste per qualità e innovazione

Metropoli vibrante, epicentro dell'innovazione e della creatività

Il dinamismo imprenditoriale del capoluogo lombardo è ineguagliabile: le aziende che operano sul suo territorio rappresentano l'eccellenza del Made in Italy, coniugando magistralmente tradizione e modernità. Milano è un laboratorio di idee, dove la tradizione manifatturiera italiana incontra le nuove tecnologie, generando un flusso continuo di innovazioni che ridefiniscono i confini di ciò che è possibile. La città è anche un esempio di sostenibilità urbana, con progetti pionieristici che mirano a creare un ambiente più verde e vivibile. Il servizio pubblicredazionale che segue mette in luce cinque eccellenze nei diversi settori: Soluzioni per imballaggio e colore, Servizi logistici, Prodotti per l'ufficio, Digitalizzazione aziendale, Lavorazione idrotermica del riso. Queste aziende si distinguono per la loro capacità di innovare, anticipare le tendenze e rispondere con efficacia alle sfide del mercato globale.

Da Facchini del Verziere alla Supply Chain 4.0: la trasformazione di CLO

Nel 1937 un gruppo di facchini del Verziere di Milano decide di fondare la [Cooperativa Lavoratori Ortomercato](#): è l'inizio di una storia durata fino a 88 anni dopo. Oggi **CLO Servizi Logistici**, con oltre 2000 soci-lavoratori in tutta Italia, è capofila di un Gruppo che offre servizi per l'intera *supply chain*. Dalla gestione magazzino alla distribuzione e trasporto, consulenza, *facility management*, fino alle grafiche e stampa.

Con un fatturato in costante crescita che ha superato i 150 milioni nel 2024 (110 milioni la sola CLO) l'obiettivo principale ora è l'innovazione tecnologica per

migliorare qualità e valore aggiunto dei servizi.

*"Il nostro patrimonio netto di 15 milioni ci dà spalle larghe e ci consente di fare gli investimenti necessari – spiega il Presidente **Fabio Ferrario** – mentre la diversificazione è il segreto della nostra crescita. Il know-how maturato negli anni in un settore competitivo come quello alimentare ci dà una marcia in più: oggi il 65% dei nostri clienti sono in ambito Food e GDO, ma il 15% è industriale, il 10% arredamento, bricolage e ferramenta, il 10% moda e cosmetica e ora siamo anche nell'editoria".*

Ferrario spiega poi come in un mercato

che fa i conti con l'inserimento di robot, AI e droni, CLO non si è fatta cogliere impreparata: *"Avevamo anticipato queste tendenze con interventi sulla digitalizzazione e l'esoscheletro AGADE EXO, ora siamo concentrati sulla big data analytics e l'uso di droni e Mra per inventari e pulizie. Tutto ciò serve solo se migliora il tenore di vita dei nostri soci. In un mercato dalle diffuse illegalità vogliamo distinguerci per correttezza, welfare e iniziative sociali. Con [Legacoop Lombardia](#) aderiamo al Protocollo per la Legalità nella Logistica firmato in Prefettura a Milano".*

www.clomilano.it



CLO. Fabio Ferrario Presidente

