

CLO, quasi 90 anni di crescita cooperativa

CLO consolida il proprio sviluppo e si prepara a celebrare nel 2027 novant'anni di storia cooperativa

Nel panorama della logistica italiana, CLO conferma un percorso di crescita fondato su solidità operativa, radicamento territoriale e identità cooperativa. Nata a Milano nel 1937, la Cooperativa è oggi una realtà nazionale capace di affiancare i clienti come gestore completo dei processi di magazzino, con una specializzazione particolare nella GDO, nella filiera food e nei servizi integrati a supporto della supply chain. Un'espansione



CLO conta 30 sedi operative distribuite in 9 regioni, soprattutto nel Nord e nel Centro Italia, e nel 2025 si è ulteriormente rafforzata con lo sviluppo nel Lazio e in Toscana, con i nuovi presidi di Anagni e Pontedera

sione coerente con una strategia di crescita misurata, costruita per ampliare la capacità di servizio mantenendo elevati standard organizzativi, trasparenza e affidabilità. La Cooperativa ha saputo crescere senza perdere la propria natura, coniugando scala industriale, qualità del servizio e centralità del lavoro, con un investimento costante sulle persone. CLO conta oltre 54 nazionalità tra i propri dipendenti, un dato che racconta una realtà inclusiva e strutturata, nella quale formazione, integrazione e valorizzazione delle competenze sono considerate leve competitive oltre che sociali.

Formazione e sostenibilità

Nel solo 2025 sono stati erogati oltre 35 tipi di corsi diversi di formazione non obbligatoria: da quelli dedicati alle nuove tecnologie, sull'utilizzo dei più moderni software e sull'intelligenza artificiale, a

iniziative mirate sui valori cooperativi, team building, fino ai corsi di italiano per soci stranieri. Parallelamente, il welfare aziendale si traduce in strumenti concreti: assistenza sanitaria integrativa, supporto alla maternità, previdenza complementare, rimborsi, convenzioni e servizi costruiti sui bisogni reali della base sociale. In parallelo, la Cooperativa ha scelto di continuare a redigere il proprio Bilancio di Sostenibilità anche in assenza di un obbligo normativo, confermando che trasparenza, responsabilità e misurazione dell'impatto sono parte integrante del proprio modo di fare impresa.

Con questo spirito, CLO guarda ora al 2027, quando celebrerà il proprio novantesimo anniversario: non solo una mera ricorrenza, ma l'occasione per rilanciare i principi mutualistici e cooperativi che ne hanno guidato la storia e che continuano a orientarne il futuro. ●



Nel 2025 CLO ha raggiunto 116 milioni di euro di fatturato, con oltre 2.000 soci lavoratori, 380 milioni di colli movimentati, 4 milioni di ore lavorate, oltre 1.400 mezzi di movimentazione interna e più di 100 automezzi per il trasporto leggero e pesante